

消費者と経済活動

学習の目標:

◎家計の収入と支出

◆お小遣いの使い方を周りの人と交流してみよう!

一ヶ月のお小遣い額:

◆支出を考えながら賢い消費者になるために、「収入 20 万円」を自由に配分してみましょう。

	内容	配分
支出項目	食料費	万円
	被服費	万円
	住居費	万円
	交通費・通信費	万円
	趣味・娯楽費	万円
	交際費・その他	万円
	貯蓄	万円

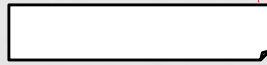
重要視したこと:

メモ欄【班の意見】:

◎消費者被害を減らし消費者を守るために



一定の期間内であれば無条件で契約の申込みを撤回したり解除したりできる制度。



製品に欠陥があれば企業に責任がある。



消費者の権利を明確化し、企業と行政の責任を定める。



コメントの追加【孝浩1】: ①クーリングオフ制度

②製造物責任法 【PL法】

③消費者基本法

※消費者庁

賢い消費者となるために、収入支出をコントロールし、市場の動きを理解しておきましょう。

◆新たな決済(支払い)方法の登場がもたらす光と影とは?

新たな決済方法:



メリット:

デメリット: